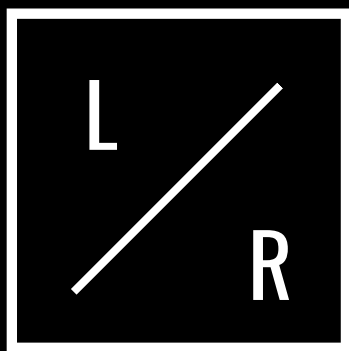




LAIS RODRIGUES

MARKETING DIGITAL,
DE INFLUÊNCIA &
COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

CONTATO

+55 11 97349-3575

LAISRODRIGUESRP@GMAIL.COM

CONRRP/2 - 4641

RESIDENTE EM CAIEIRAS

 [/IN/LAISRODRIGUES](#)

 [LAISRLR.WIXSITE.COM/LAIS-RODRIGUES-RP](#)

SKILLS & FERRAMENTAS

- SEO E GOOGLE ANALYTICS
- COPYWRITING
- ESTRATÉGIAS EM MÍDIA SOCIAL
- INBOUND MARKETING
- FACEBOOK BUSINESS/GERENCIADOR DE ANÚNCIOS
- ETUS/ MLABS
- RD STATION
- WORDPRESS
- PACOTE OFFICE
- ILLUSTRATOR/ PHOTOSHOP

IDIOMAS

- INGLÊS (INTERMEDIÁRIO)
- ESPANHOL (BÁSICO)

RESUMO

Relações-públicas por formação, mas que sempre gostou de "flertar" com números. Como resultado, o interesse por **diferentes assuntos e conhecimentos** e o ingresso em uma especialização voltada para **Ciência de Dados**.

Possuo **+8 anos de experiência** no mundo [#Digital](#), desenvolvendo-me desde a época em que as empresas começaram a compreender a importância das ações nas Mídias Sociais, seja com [#brand](#), [#reputação](#) ou [#relacionamento](#).

Atuei em diferentes segmentos, tais como Educação, Dermocosméticos, Agências de Comunicação e Assessoria de Imprensa.

Detenho conhecimentos em Produção e Gestão de [#Conteúdo](#), [#Planejamento](#), Relacionamento com [#Influenciadores](#) e [#Stakeholders](#), Campanhas [#Institucionais](#) on e off-line, Desenvolvimento de [#Projetos](#), [#Interface](#) com diferentes departamentos e [#AgênciasDePublicidade](#), Posicionamento de Marca.

EXPERIÊNCIA

ERVIK - SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

ANALISTA DE MÍDIA SOCIAL | ABR 2021 - JUN 2021

Gestão de Marketing de Influência com dezenas de influenciadores, desde a criação de roteiro até a administração e controle de cronograma; Social selling; Elaboração de Social Gadgets voltados para Instagram com mais de 50k de visualizações; Criação e gestão de conteúdo; Listening Social; Coordenação e interface de equipes de Conteúdo e de Criação; Conteúdo voltado para pré-lançamento e lançamento de marca e produto.

DNA COMUNICAÇÃO

COMMUNITY MANAGER | NOV 2020 - ABR 2021

Criação e gestão de conteúdo para segmentos diferentes, como Moda, Construção Civil e Alimentícios; Listening Social; Estudo e Criação de Personas; Promoção de anúncios; Planejamento; Estratégias de Marketing Digital e Posicionamento de Marca.

FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

ASSISTENTE DE MARKETING | NOV 2017 - OUT 2020

Coordenação de estagiários; Interface com Agência de Publicidade, revisão e apuração de conteúdo; Relacionamento com Imprensa, produção, divulgação de release; Relacionamento com Influenciadores Digitais; Direção de conteúdo e produção de vídeos com foco em empregabilidade com alunos e ex-alunos; Apresentação e gestão de programas ao vivo e gravados; Inbound Marketing; Gestão de marca e conteúdo nas Mídias Sociais voltado para as etapas do Funil; Elaboração de relatórios de Exposição de Marca.

Também ocupei outros dois cargos na mesma empresa.

FORMAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO - BIG DATA, COMUNICAÇÃO E MARKETING

CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO | 2021 - 2022

BACHAREL - RELAÇÕES PÚBLICAS

FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO | 2011 - 2014

CURSOS

SEO - OTIMIZAÇÃO PARA MECANISMOS DE BUSCA

SÃO PAULO DIGITAL SCHOOL | 2020

RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES: POSSIBILIDADES, ERROS E ACERTOS

FACULDADE CÁSPER LÍBERO | 2018